



Ayuntamiento de Ceutí

Manual de Imagen Corporativa

Febrero 2021

Manual de Imagen Corporativa

El Manual de Identidad Corporativa recoge los elementos constitutivos de la Identidad visual de Ceutí.

Establecemos las pautas de la construcción, el uso de las tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

La consolidación de la nueva imagen de Ceutí necesita una atención especial a las recomendaciones expuestas en este Manual, como documento que nos garantiza una unidad de criterios en nuestra comunicación y difusión pública.

El Manual debe ser por tanto una herramienta “viva” y presente en todas las aplicaciones de la marca corporativa, y su convivencia con sus productos.

Las directrices que contienen este documento no pretenden de ninguna manera, restringir la creatividad del ente, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia.

- 1. ESCUDO MUNICIPAL**
- 2. LOGOTIPOS**
- 3. CONTRUCCION**
- 4. COLOR**
- 5. TIPOGRAFIA**
- 6. USOS CORRECTOS**
- 7. LOGOTIPO AYUNTAMIENTO**
- 8. APLICACIONES**

1 Escudo Municipal

En el mes de junio de 1969 y siendo alcalde de Ceutí, Isidoro Sánchez Jara, se aprobaba la confección del escudo heráldico que había de tener el Ayuntamiento, encargando el mismo a un técnico en la materia, Vicente de Cadenas y Vicent Cronista del Rey de Armas (profesional titulado de la heráldica) de Madrid, siendo el coste del mismo de 7.000 pesetas.

A finales del mes de mayo de 1971, y visto el expediente instruido para la adopción del Escudo Heráldico del municipio para que presida los actos oficiales y sea usado en el sello que se estampe en los documentos del Ayuntamiento, se deduce “Que la Villa de Ceutí, ha estado unida, en su historia, a la comarca por lo que no hay hechos que la individualicen. Sin embargo, antes del siglo XVIII, estaba bajo el señorío de la familia Puxamarin y después de serle concedido el título de conde a María Josefa Puxamarin y Fajardo, quedó convertida en la Villa en condado. Por lo que se ha formado un boceto en el que se recogen las armas de la citada familia y que son las siguientes: El campo de plata, un aguilón de sable (negro) sobre ondas de mar, de azur (azul) y plata sujetando una flor de lis, de azur (azul). Este escudo deberá timbrarse con una corona de conde, que es un círculo de oro, enriquecido de pedrerías y realzado de 18 perlas”

Escudo de forma española. En campo de sinople, una torre de oro, donjonada, mazonada de sable y aclarada de gules, sobre ondas de plata y azur; guardada por un perro de su color. En el cantón diestro del jefe, un creciente de plata, tornado. Bordura de plata con una cadena de sable cortada en dos trozos iguales. Al timbre, Corona Real de España.

Considerado, que el bosquejo histórico unido al expediente, ha sido redactado por el Cronista Rey de Armas de Madrid, Vicente de Cadenas Vicent, con datos recogidos en el Archivo General de Simancas, en el Histórico Nacional de Madrid y en el Ministerio de Justicia, sección de títulos nobiliarios, por lo que merece crédito y el de la villa tal y como aparece en el diseño unido al expediente.

Llegamos al 20 de marzo de 1990 y en la sesión ordinaria del Pleno del Ayuntamiento, se aprobaba un nuevo escudo y bandera para el municipio de Ceutí, todo ello por motivos históricos, previa deliberación y por unanimidad.

El escudo de Ceutí, es el siguiente:

“Escudo de forma española. En campo de Sinope, una torre de oro denjonada, mazonada de sable y aclarada de gules, sobre ondas de plata y azur; guardada por un perro de su color. En el cantón diestro del jefe, un creciente de plata, tornado. Bordura de plata con una cadena de sable cortada en dos trozos iguales. Al timbre, Corona compuesto de ocho florones (cinco vistos) de hojas de acanto, interpoladas de perlas y de cuyas hojas salen otras tantas diademas sumadas de perlas que convergen en un mundo azur, con el semimeridiano y el escudo de oro, sumado de Cruz de oro, y la Corona forrada de gules.

2 Logotipos



Empresas municipales

- Onda Color



- Escuela Infantil Juan Luis Vives



- Auditorio de Ceutí



3 Construcción:

2.1 Construcción de Símbolo

2.2 Construcción de Logotipo

04 Color:

Pantone 208

C: 0 / M: 100/A: 33 / N: 54

R: 108 /G: 8 / B: 59

HTML: #832945

Pantone Black C

C: 0 / M: 0 / A:0 0 /N: 100

R: 44 / G: 42 / B: 41

HTML: #2D2926

5 Tipografía:

Para la construcción de la marca se ha utilizado como punto de partida tipografía Arial
Arial

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcderghijklmñopqrstuvwxyz

1234567890

La tipografía será Arial para comunicados y notas de prensa y documentos oficiales

6 Usos Incorrectos:

Se recomienda un especial cuidado en evitar usos no correctos que afectan a la imagen de la Identidad Corporativa.

- Cambios en la distribución de los elementos.
- Cambios en el color.
- Distorsión en su proporcionalidad horizontal.
- Distorsión en su proporción vertical.
- Cambios en la tipografía.
- Eliminación de elementos.

7 Logotipo Concejalías Ayuntamiento:

- Ayuntamiento de Ceutí: Bienestar Social, Mujer e Igualdad.
- Ayuntamiento de Ceutí. Cultura, Educación y Deportes
- Ayuntamiento de Ceutí: Salud y Consumo

- Ayuntamiento de Ceutí: Urbanismo.
- Ayuntamiento de Ceutí: Turismo.
- Ayuntamiento de Ceutí: juventud
- Ayuntamiento de Ceutí Festejos
- Ayuntamiento de Ceutí: Medo Ambiente
- Ayuntamiento de Ceutí: Obras y Servicios.
- Ayuntamiento de Ceutí: Comunicación y Protocolo.

8 Aplicaciones:

Papelería:

Hoja de Carta logotipos en horizontal y vertical

- Formato: 210 x 297 mm.
- Tintas: cuatricromía.
- Observaciones: Ilustración escalada al 50%.

Sobre 225 x 115 mm con o sin ventana

- Formato: 225 x 115 mm.
- Tintas: 2 tintas.
- Observaciones: Ilustración escalada al 50%

Sobre 250 x 190 mm

- Formato: 250 x 190 mm
- Tintas: 2 tintas
- Observaciones: Ilustración escalada al 50%

Sobre 360 x 263 mm

- Formato: 360 x 263
- Tinta: 2 tintas
- Observaciones: Ilustración escalada al 50%.

Tarjeta 85 x 50 mm

- Formato: 85 x50 mm
- Tintas: 2 tintas
- Observaciones: Ilustración al 100%.

Carpeta 230 x 330 mm

- Formato: 230 x 330 mm
- Tinta; 1 tinta
- Observaciones: Ilustración al 45%

Hoja de Gabinete de Prensa

- Formato: 210 x 297 mm
- Tintas: 2 tintas:
- Observaciones: Ilustración escalada al 50%

Solicitud General

- Formato: 210 x 297 mm
- Tintas: Cuatricromía
- Observaciones: Ilustración escalada al 50%.

Justificante de pago IVTM:

- Formato: 210 x 297 mm
- Tintas: Cuatricromía
- Observaciones: Ilustración al 50%.

Cartelería:

Cartel 297 x 420 mm

- Formato: 210 x 297 mm
- Tintas: Cuatricromía
- Observaciones: Ilustración escalada al 50%

Cartel para Redes Sociales:

- Formato 1200 x 900 px
- Observaciones: Ilustración escalada al 40 %

Comunicación Exterior:

Mupi 1:

- Formato:1200 x 1750 mm

- Tintas: Cuatricromía
- Observaciones: Ilustración escala al 9%

Pantalla presentación PowerPoint:

- Formato: 720 x 405 mm (panorámico)
- Observaciones: Ilustración escalada al 50%.

Entorno Digital

Firma de email:

- Formato: 650 x 160 px.
- Observaciones: Ilustración escalada al 60%.

Redes Sociales:

Ejemplo de avatar y cabecera

- Observaciones: Ilustración escalada al 50%

Estructura web - Home

- Formato: 1280 px ancho
- Observaciones: Ilustración escalada al 35%.

Estructura web – Ejemplo estructura contenidos:

- Formato: 1280 px ancho
- Observaciones: Ilustración escalada al 35%.

Rotulación de Vehículos:

- Turismo

Mobiliario Urbano

- Papeleras.